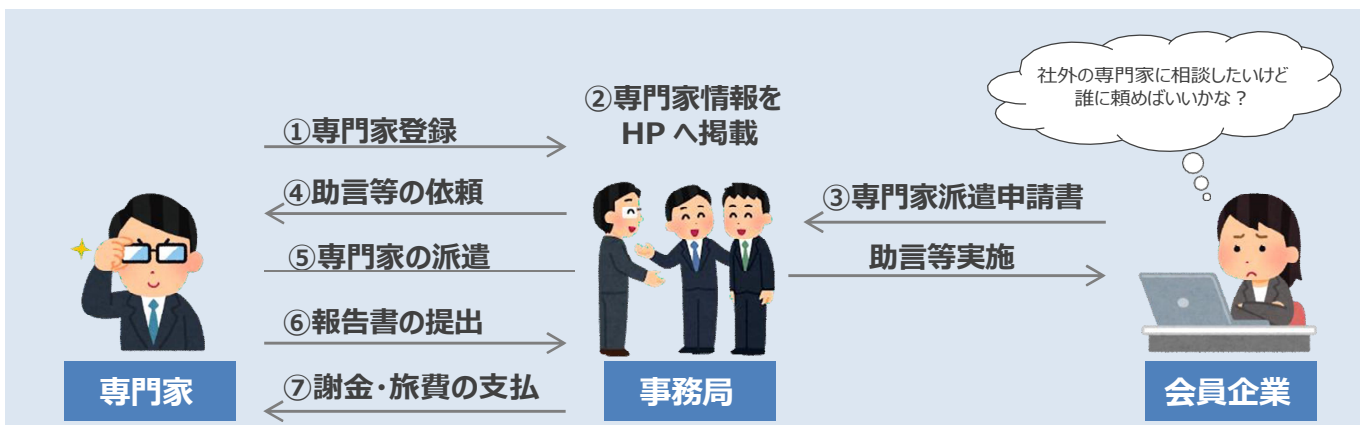


専門家派遣制度のご案内（利用企業の方へ）

新商品開発において「消費者の感性や行動特性を調べて、商品開発に生かしたい」と思ったことはありませんか？ ひろしま感性イノベーション推進協議会では、感性工学等の活用に意欲的な会員企業に対して、専門家をご紹介します取組を行っています。

消費者の“感性に訴える”商品開発を支援する専門家を、無料で派遣します！



- 対象** : 広島県に事業所を有する会員企業
- 支援額** : 1事業年度内で 15 万円（1 時間 1 万円、日額上限 3 万円）
- 募集件数** : 10 件程度
- 募集期間** : 随時（予算額に達し次第終了）
- 派遣専門家** : 協議会へ登録されている、感性工学や人間工学に関する専門家。専門家派遣の際には、協議会事務局が同席します。（協議会ホームページに登録専門家の一覧を掲載）
- 費用** : 協議会への相談や、専門家派遣に係る **企業の負担は無料**です。専門家に対しては、**協議会から謝金と交通費**をお支払します。
- 申込方法** : 「専門家派遣申請書」（協議会 HP から入手可能）に必要事項を記入して下記申込み先まで提出するか、ホームページの「専門家派遣申込フォーム」から申請してください。
- 注意点** : 審査の上、採否を決定いたします。

専門家とのマッチング事例

- 商品の使い心地や身体への負担を計測し、科学的データを営業資料等に活用
- 商品のパッケージデザインをリニューアル



申込み・問い合わせ先

ひろしま感性イノベーション推進協議会事務局（〒730-8511 広島市中区基町 10-52）

広島県 商工労働局 自動車・新産業課内 担当：西田、奥野

TEL : 082-513-3366 FAX : 082-223-2137

E-mail : syojidou@pref.hiroshima.lg.jp

協議会 HP <https://www.h-kansei.jp/> または **ひろしま感性** で検索

ひろしま感性専門家派遣制度 Q&A（企業用）

Q. どのような専門家に相談すればよいのか分からない時はどうすればよいですか？

A. 協議会事務局が、具体的な相談内容についてお聞きし、適切な専門家を一緒にお探しします。専門家派遣申請書に、アドバイスを受けたい項目や内容について具体的にご記入ください。

Q. 助言等を実施する場所は、依頼企業の事業所等に限定されますか？

A. 専門家が、企業の事業所等を訪問し支援することを基本としていますが、協議会があらかじめ必要と認める場合は、専門家の事業所（大学の研究室等）など、会員企業の事業所以外での実施も可能です。

Q. 協議会から専門家へ支払う謝金・交通費はいくらですか？

A. 謝金は1時間あたり1万円（日額上限3万円）です。交通費は広島県の規定に準じ、実費をお支払します。

Q. 謝金の金額の算定根拠となる支援時間はどのようにカウントしますか？

A. 派遣の際には、協議会事務局が同行し、実質的な指導等を実施した時間を確認いたします。

Q. 電話やメールでの相談対応は、謝金の対象になりますか？

A. 対象になりません。原則として事務局が同席した形での Face to Face の支援を対象とします。

Q. 感性工学や人間工学に関連する分野とはどういったものがありますか？

A. 分野の例として、以下のようなものが挙げられます。

感性工学、人間工学、感覚、認知、心理、生理学、生体メカニズム、生体計測、スポーツ科学、画像解析、統計、音響工学、感性マーケティング、神経科学、健康科学、デザイン、福祉機器、医療機器、情報工学、ロボティクス、インターフェースデザイン、ヒューマンデザイン、環境デザイン、ファッション学、魅力工学、視覚、味覚、聴覚、嗅覚、触覚・・・等

現在、[感性工学・人間工学の学識者](#)のほか、[デザイナー](#)、[公設試験研究機関](#)の方などが専門家として登録されています。

感性に係る地域連携体制

- ・中国経済産業局
- ・広島大学
- ・中国地域創造研究センター（質感色感研究会）
- ・ひろしま産業振興機構
- ・広島市産業振興センター 工業技術センター
- ・広島県立総合技術研究所
- ・広島県（ひろしま感性イノベーション推進協議会）
- ・感性実装センター

地域のワンストップ体制の構築に向け、感性に関わる活動を実施する関係機関と連携しています。

ホームページ

ひろしま感性イノベーション推進協議会
Council for the Promotion of Innovation with KANSEI

ホーム 協議会概要 事業案内 会員募集 お問い合わせ 会員専用

KANSEI Network HIROSHIMA

人の“感性に訴える”
操作感・快適感・上質感・高級感といった
新たな価値を生み出す商品づくりを
目指してみませんか。

人間の持つ感性という新たな価値を生み出した製品の差別化による高収益構造の実現に向け、人間工学や感性工学を取り入れたものづくりを推進することを目的とします。

ひろしま感性

検索

“感性に訴える”ものづくりを支援しています！お気軽にご相談ください