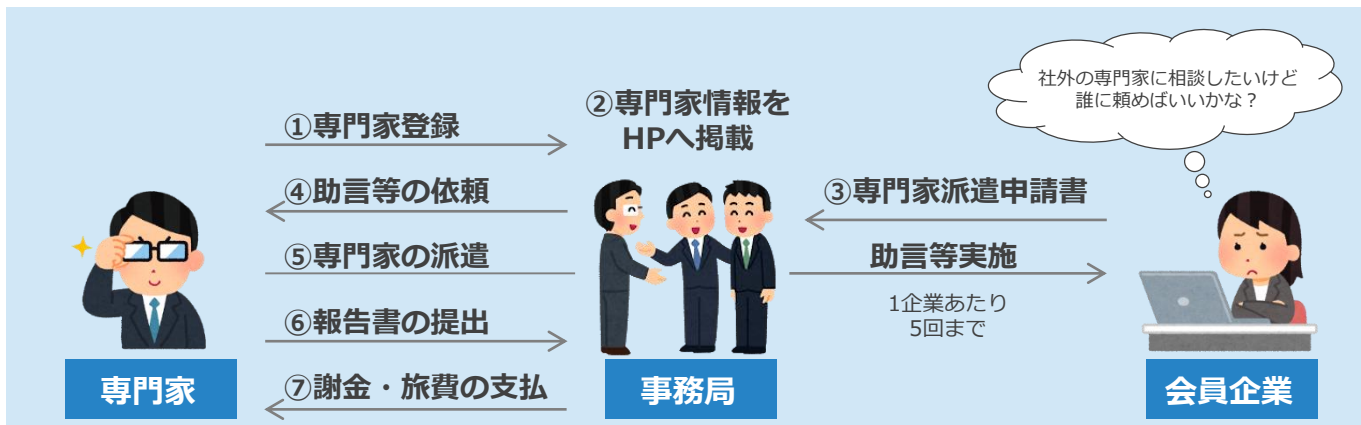


ひろしま感性イノベーション推進協議会 専門家派遣制度のご案内（専門家の方へ）

ひろしま感性イノベーション推進協議会では、感性工学・人間工学の活用に意欲的な会員企業に対して、専門家をご紹介する取組を行っています。感性工学等を活用した製品開発を目指す企業に、アドバイスをしていただく専門家の方を随時募集しておりますので、ぜひ登録をお願いいたします。



募集要項

● 募集分野

感性工学，人間工学領域（五感や心理学，統計学等）を研究対象とする大学等の関係者や，企業経営や実務の経験者（デザイナー等）など，会員企業が**“感性に訴える”商品開発**を進めるにあたって必要と考えられる分野（詳しくは裏面のQ&Aをご覧ください。）

● 募集する専門家について

上記専門分野について，経験・知見・技術を認められる者

● 応募方法

「専門家登録申請書」に必要事項をご記入の上，協議会事務局まで提出してください。

● 登録通知

申請書を審査の上，協議会から通知します。

登録によるメリット

- ご指導に係る謝金（1時間当たり1万円，日額上限3万円）及び旅費については，協議会からお支払いいたします。
- 当協議会の専門家としてホームページで紹介し，PRさせていただきます。（登録されただけでは，謝金等の支払はありません）



申込み・問い合わせ先

ひろしま感性イノベーション推進協議会事務局

運營業務委託先

（公財）中国地域創造研究センター 〒730-0041 広島市中区小町4-33中電ビル3号館5F

TEL : 082-245-7900 E-Mail : kansei@crirc.or.jp

協議会HP <https://www.h-kansei.jp/> または **ひろしま感性** で検索

ひろしま感性専門家派遣制度 Q&A（専門家用）

Q. 電話やメールでの相談対応は、謝金の対象になりますか？

A. 対象になりません。原則として事務局が同席した形でのFace to Faceの支援を対象とします。

Q. 助言等を実施する場所は、依頼企業の事業所等に限定されますか？

A. 専門家が、企業の事業所等を訪問し支援することを基本としていますが、協議会があらかじめ必要と認める場合は、専門家の事業所（大学等の研究室等）など、会員企業の事業所以外での実施も可能です。

Q. 謝金は1時間当たり1万円（日額上限3万円）ですが、時間の端数はどうなりますか？

A. 支援時間当たりの謝金額は以下のようになります。

支援時間	謝金
30分～1時間29分	10,000円
1時間30分～2時間29分	20,000円
2時間30分～	30,000円

Q. 謝金の金額の算定根拠となる支援時間はどのようにカウントしますか？

A. 派遣の際には、協議会事務局が同行し、実質的な指導等を実施した時間を確認いたします。

Q. 組織内の個人情報の扱いなどにより、専門家名が公開できない場合はどうしますか？

A. 専門家登録申請書において、インターネット公開を「可・否」で選択できるようにし、個人名は出さずに、所属（勤務先）や専門分野などは公開（必須）として、利用企業が最低限、専門家情報として参考となる情報を開示します。

Q. 支援対象となる協議会会員企業の業種はどのようなものがありますか？

A. 製造業、デザイン関係、サービス業など幅広い業種が参加しています。

Q. 感性工学や人間工学に関連する分野とはどういったものがありますか？

A. 分野の例として、以下のようなものが挙げられます。

感性工学、人間工学、感覚、認知、心理、生理学、生体メカニズム、生体計測、スポーツ科学、画像解析、統計、音響工学、感性マーケティング、神経科学、健康科学、デザイン、福祉機器、医療機器、情報工学、ロボティクス、インターフェースデザイン、ヒューマンデザイン、環境デザイン、ファッション学、魅力工学、視覚、味覚、聴覚、嗅覚、触覚・・・等

感性に係る地域連携体制

- ・中国経済産業局
- ・広島大学
- ・中国地域創造研究センター（質感色感研究会）
- ・ひろしま産業振興機構
- ・広島市産業振興センター 工業技術センター
- ・広島県立総合技術研究所
- ・広島県（ひろしま感性イノベーション推進協議会）

地域のワンストップ体制の構築に向け、感性に関わる活動を実施する関係機関と連携しています。

ホームページ

ひろしま感性イノベーション推進協議会
Council for the Promotion of Innovation with KANSEI

ホーム 協議会概要 事業案内 会費募集 お問い合わせ 会員専用

KANSEI Network HIROSHIMA

人の“感性に訴える”
操作感・快適感・上質感・高級感といった
新たな価値を生み出す商品づくりを
目指してみませんか。

人間の感性という新たな価値を生み出す製品の差別化による高収益の実現に向け、人間工学や感性工学を取り入れたものづくりを推進することを目的とします。

ひろしま感性

検索