

「ひろしま感性専門家派遣制度」登録専門家

| No. | 氏名 | 勤務先名称 | 専門分野 | 実績等 |
|-----|-------|--------------------------------------|------------------------|---|
| 1 | | 広島県立総合技術研究所 西部工業センター 生産技術アカデミー | プロダクトデザイン, グラフィックデザイン | |
| 2 | | 広島県立総合技術研究所 西部工業センター 生産技術アカデミー | 人間工学 | |
| 3 | 研究部 | 広島県立総合技術研究所 西部工業センター 生産技術アカデミー | プロダクトデザイン, その他(UXデザイン) | |
| 4 | 研究部 | 広島県立総合技術研究所 食品工業技術センター | 飲料・食料品 | |
| 5 | 満上 育久 | 広島市立大学 | 人間工学, 情報工学 | IPSJ Transactions on Computer Vision and Applications のAssociate Editor, 電子情報通信学会英文論文編集委員, 情報処理学会CVIM研究会幹事等, 国内外で多数委員を務める。MIRU2011優秀論文賞, SPC2009 Best Paper Award等, 国内外の会議で受賞実績有り。現在, AI, VR, 画像処理技術等を用いて, 心の状態と注視行動の関係に関する研究を実施している。 |
| 6 | 樋脇 治 | 広島市立大学 | 人間工学, 情報工学, その他(脳機能計測) | 非侵襲的脳機能計測、生体電磁気学等に関する研究に従事 (著書) Osamu Hiwaki, "Chapter 11: Non-Invasive Techniques in Brain Activity Measurement Using Light or Static Magnetic Fields Passing Through the Brain." in Bioimaging: Imaging by Light and Electromagnetics in Medicine and Biology Edited By Shoogo Ueno, CRC Press, 2020 |
| 7 | 高山 智行 | 近畿大学 | 心理学, 認知科学 | 「楽曲への音響操作が印象評価に及ぼす影響とその生理学的対応」(近畿大学工学部研究報告No.52 2018, pp.39-46) 「楽曲に加わるノイズのレベルとスペクトル特性が及ぼす心理生理的影響」(近畿大学工学部研究報告No.52 2018, pp.47-56) 「ユーモアのタイプが単純作業の遂行に及ぼす効果」(近畿大学工学部研究報告No.50 2016.12, pp.41-46) |
| 8 | 瀬尾 誠 | 一般社団法人 営業ひと研究所 | 感性工学, 市場調査・分析 | 著書出版「将来のリーダーを楽しみながら育てる」ISBN978-4-9906332-6-4/感性教育教材開発:チョイスゲーム, アイデアフォーメーションボード, クイックプレゼンテーション(商標意匠登録)/近畿大学工学部との共同研究(論文発表)/企業教育コンサル:(株)九電工(福岡市), (株)学情(大阪市), クニヒロ(尾道市) |
| 9 | 笹岡 貴史 | 広島大学 脳・こころ・感性科学研究センター | 心理学, 認知科学 | 広島大学にて採択された文科省COI STREAM「精神的価値が成長する感性イノベーション拠点」において研究リーダーとして, 感性の心理学・脳科学的研究を社会実装に繋げるための活動に多数企業と取り組み, プロジェクト中間評価で最高評価S+を受けた。 近著論文/ Sasaoka et al (2020) Shape of a Vehicle Windshield affects Reaction Time and Brain Activity during a Target Detection Task, Frontiers in Human Neuroscience, 14:183. |
| 10 | 皇中 順子 | 一般社団法人 人間生活工学研究センター | 人間工学 | 人間生活工学を活用した人にやさしいものづくりの, 企業への普及と技術支援を行っている。技術支援実績多数。 著書(共著):人間生活工学商品開発実践ガイド, ワークショップ人間生活工学(第2巻)等 委員:経済産業省 日本工業標準調査会 高齢者・障害者支援専門委員会委員 等 |
| 11 | 関田 隆一 | 福山大学 | 情報工学, 統計学 | ①福山大学の講義「未来工学プロジェクト」で地域の課題解決に感性を取り入れる発想を実施中。②2018年度 中国地域におけるドローン活用方策検討調査委員会委員長 ③2017年度 東亜林業との共同研究 材木製材業へのリスクマネジメント導入による作業環境と作業効率の改善 ④2016年度 福山市からの受託研究 備後圏域の地方創成に資する道の駅活用施策の研究 |
| 12 | 間普 真吾 | 山口大学 | 情報工学, その他(人工知能) | ・ディープラーニング等機械学習の応用展開を推進 ・日本学術振興会研究開発専門委員会「自律型・複合型AI先端計測の新しい価値創造」委員(幹事)2018~2021年 ・これまでの共同研究(宇宙航空研究開発機構(JAXA), 宇部興産株式会社, パナソニック株式会社, マツダ株式会社等) |
| 13 | 杉山 陽二 | 有限会社サン・デザイン・プロダクツ | 人間工学, プロダクトデザイン | 経済産業省「地域新生コンソーシアム研究開発事業」にて人間中心設計プロセスの研究者, 商品企画・デザイン開発者として, 中小企業製造の発展と人材確保・育成に貢献。地域産業活性のため奈良県工業技術センターとデザイン相談会を立ち上げ, 中小製造業の製品開発の指導し, 製品開発プロセス効率化や新たな販路拡大を実現。大学等では, プロダクトデザイン, 人間中心設計, 産学連携プロジェクト等を指導し, 文理融合型の学際研究に基づいた製品開発ができる人材の育成を目指している。 |
| 14 | 樹野 淳也 | 近畿大学 | 人間工学, 情報工学 | 人間工学に関連した教育指導, ヒューマン・ロボットインタフェースに関する技術開発 自動車人間工学分野における技術開発および評価 |

| | | | | |
|----|-----------------------|-----------------------------------|---|---|
| 15 | 川瀬 真紀 | 広島大学 | 市場調査・分析, その他(ビジネス・エスノグラフィー) | 米国ミネソタ大学にて、幅広い対象に、プロジェクト型学習(PBL)の参加・実践型プログラムをデザイン・実施。2014年から、広島大学において文部科学省グローバルアントレプレナー育成促進事業「EDGEひろしまアントレプレナーシッププログラム」を担当。企業でのPBL研修も継続している。 |
| 16 | 狩谷 明美 | 県立広島大学 | 医療・福祉 | ワールドゴアテックスと、おむつかバーの快適性評価について受託研究:被服内気候と脳波・自律神経(京都大学大学院)/日海エヌエス(株)と、「環境にやさしい大人用布おむつの開発」生理指標を用いた快適性評価;共同研究(京都大学大学院)/ひろしま医療関連産業創出支援事業「簡易型呼吸圧計測器の開発」のユーザビリティ調査:受託研究(県立広島大学)/広島県システムアートテクノロジー株式会社「貼付型補聴器の開発」:共同研究(県立広島大学)/株吹き戻しの里「医療介護用吹き戻しの開発」:フレイル・認知症研究, fNIRS・自律神経(県立広島大学) |
| 17 | 坊岡 峰子 | 県立広島大学 | 医療・福祉 | ・失語症者用単語検索(コミュニケーションブック)アプリの開発と効果の検証(島根大学総合理工学研究科と共同研究継続中)。 ・拡大代替コミュニケーション(AAC)を使用した実践。 |
| 18 | 井上 勝雄 | 株式会社ホロンクリエイト 東海大学 (元広島国際大学) | 人間工学, 感性工学, プロダクトデザイン, その他(インタフェースデザイン) | 三菱電機(株)デザイン研究所時代に、iモードのインタフェースデザイン国際特許取得(iPhoneに採用)/感性デザインの企業への研究指導(エプソン、ダイワハウス、富士通、キリン、ダイナコムウェア等)/中小企業向けにマーケティング・マネージメント関係の研究指導/ラフ集合を用いたデザイン方法論研究(投稿論文多数、科学研究費等)。感性工学、インタフェースデザイン、ラフ集合、多変量解析関係の著書多数。認定人間工学専門家(GPEJ)、専門社会調査士 |
| 19 | 片岡 隆之 | 近畿大学 | 情報工学 | 社会人基礎力向上度をアンケートデータに基づき統計的手法及びAI技術により数理的に解析するとともに個人の特性に合わせた診断が可能なベイジアンネットワークを構築する共同研究を実施している。また過去の実需要データを用いたディープラーニングによる予測に基づく精度検証も共同研究中である。 |
| 20 | 米原 牧子 | 近畿大学 | 人間工学, 感性工学, その他(色彩工学) | 金属及び樹脂材料におけるテクスチャの三次元表面性状パラメータを用いた定量評価, 触感評価, 視認性評価など |
| 21 | 石原 茂和 | 広島国際大学 | 人間工学, 感性工学, 心理学, 医療・福祉 | (連載 作業療法を深める 29) ジェロンテクノロジー, 作業療法ジャーナル, 53(5), pp.483-490, 2019年5月 感性工学データの分析方法, POアカデミージャーナル(日本義肢装具士協会), 26(3), pp.165-173, 2018年12月ほか多数 |
| 22 | | 広島国際大学 | 医療・福祉 | |
| 23 | 梶山 朋子 | 広島市立大学 | 人間工学, 感性工学, 心理学, プロダクトデザイン | 特許第4441685号ほか3件の発明者および実用化 ・iPhoneアプリ「Wonder Search」(株)講談社らとの共同開発 ・iPadアプリ「リング図鑑《植物》」(株)グレートインターナショナルとの共同開発 |
| 24 | 中原 正子 | 広島国際大学 | 医療・福祉 | ES, iPS細胞から血管内皮細胞を作成し、内皮機能の低下がおこる機序~動脈硬化発症の遺伝子変化について研究してきた。その成果は2016年に研究所内成果発表会で第15回箱根山リトリート プレゼンテーション賞受賞, 2017年に財団法人山口老年総合研究所 第14回老年研究顕原賞受賞と評された。 |
| 25 | 栗田 雄一 | 広島大学 | 人間工学, 感性工学, 医療・福祉, 心理学, 情報工学 | ・触感・力感, 運動アシスト機器, 人間拡張, スキル評価・支援, 遠隔操作, 超人スポーツなどに関する多数の論文, 解説記事, 招待講演の実績 ・自動車会社, 各種メーカーとの豊富な共同研究/学術指導/技術アドバイザー経験 |
| 26 | 沖 直行 | オキデザイン | プロダクトデザイン, グラフィックデザイン | 経済産業局主催のデザイン経営を実践する, ふるさとデザインアカデミーで全国20箇所の会場から全国研修に選ばれる。八天堂のロゴ作成などブランディング, 様々な商品パッケージやビジネスを描くビジョンマップなどを手がける |
| 27 | 田中 志保 | 公益財団法人 広島市産業振興センター | プロダクトデザイン, グラフィックデザイン | |
| 28 | 上本 寛子 | クルーズデザイン | プロダクトデザイン, グラフィックデザイン, 市場調査・分析 | ブランディングデザインを中心に、食品・雑貨・機械メーカー等の新規事業や新商品開発等を、コンセプト設計、プロダクトデザイン、パッケージ開発の面から事業者支援を行う。 中国経済産業局主催の販路開拓PJ(2016~2018年カワイイもの研究会・暮らしにいいモノPJ)の参加企業への商品開発、出展支援、東広島市シティプロモーションのコンセプト開発とロゴ制作(2020年)等の実績。 |

| | | | | |
|----|------------------------|---|--|--|
| 29 | 太田 恵理子 | キリンホールディングス株式会社 | 感性工学, 心理学, 飲料・食料品, 市場調査・分析 | 2007年キリン食生活文化研究所を立ち上げ所長に就任, 生活者や社会の変化を捉えた経営への提言と, 社内外との新価値共創を行ってきた。2013年日経BP社より『消費トレンド2014-2018』を上梓。「感性工学」(2017年15巻3号, 2019年17巻3号)に寄稿。 |
| 30 | 安藤 寛之 | 株式会社エンタトニック | 広告, 小売, 流通 | カフェやセレクトショップの新店・MD計画, 老舗メーカーの新規ブランド開発, ECサイトやホームページ, PR動画の制作など, 地方地域の事業者のモノ造り, 販路設計, ブランディング全般支援を感性工学的な見地も踏まえながら行う。 |
| 31 | 川井 清司 | 広島大学 | 感性工学, 飲料・食料品 | 温度および水分量変化に伴う食品(並びにバイオマテリアル)の物理的性状変化(融解, 結晶化, ガラス-ラバー転移, 包摂複合化など)を解明し, 食品の加工性, 保存性, 美味しさ(食感)などの最適制御に利用するための研究 |
| 32 | 非公開 | 宮本機器開発株式会社 | 情報工学, その他(CAD, 設計工学) | |
| 33 | 滝口 隆久 | 株式会社まちづくり三原 | プロダクトデザイン | インダストリアルデザイナーとして家電製品のデザイン開発を行う。顧客満足度の高い開発のために, 人間中心設計を導入しデザイン開発を行う。マネージャーとして商品開発のディレクションを行い多くの魅力ある商品を開発する。オンリーワン商品の開発としてGOPANプロジェクトリーダーを務め商品化を行う。 |
| 34 | 松本 慎平 | 広島工業大学 | 感性工学, 認知科学, 情報工学, 統計学, その他(社会システム工学) | 社会システム工学, 教育学分野において, 査読付き論文(国際会議を含む)100編以上執筆, 20件以上の科研費など外部資金獲得実績を有する。学習評価, UI/UX評価, システム利用ログ分析と評価を得意とする。教育, 経営, 情報, 人口知能の関連学会で活動している。 |
| 35 | 柏尾 浩一郎 | 色彩生活コーポレーション株式会社 一般社団法人感性実装センター | 感性工学, 市場調査・分析, その他(色彩戦略, デザイン思考, コンセプトメイキング) | 広島パブリックカラー研究会代表理事, ひろしま街づくりデザイン賞選考審議会委員, 広島市都市デザインアドバイザー会議委員, 広島市景観審議会車体AD専門委員, 質感色感研究会研究員, 広島市工業技術支援アドバイザー, ソウル大学特別講義講師, 広島女学院大学非常勤講師, 広島市立大学非常勤講師(2021年4月現在) |
| 36 | 小泉 祐貴子 | 株式会社セントスケープ・デザインスタジオ | その他(香りのマーケティング, 香りの環境デザイン, 医用工学) | (株)資生堂、大手香料会社フィルメニツヒ社にて香水や日用品の香りの開発や研究マーケティングに携わる。フィルメニツヒではアジア・パシフィックのマーケティングチームの代表も務める。独立後は香りの空間づくり, 企業へのコンサルティング, フランスの香水スクールの日本校創設など幅広く活動中。 |
| 37 | 柳川 舞 | 一般社団法人KANSEI Projects Committee (KPC) | 感性工学, 認知科学, プロダクトデザイン, その他(香りを使った商品開発, 五感で感じる空間設計) | ホテル, アパレル, 車メーカーなど, グローバル企業の香りのブランディングや地域の特徴を香りで発信していく地域ブランディングを多数実行。感性豊かな建築デザイン, 自然の要素を取り入れたバイオフィリックデザインなどは複数の大手企業と研究開発を進め感性価値の構造化と定量化を行なっている。 |
| 38 | 小澤 真紀子 | 色彩生活コーポレーション株式会社 一般社団法人感性実装センター | 感性工学, 市場調査・分析, その他(マーケティング, ビジュアルマーチャンダイジング, 色彩戦略, UI/UXデザイン) | 感性に関する基礎研究の社会実装(人の感性に訴える製品・環境・サービスの価値創造プロセスの一般化, ターゲットや組織構造に応じた戦略立案及びマネジメント)が専門。広島女学院大学非常勤講師, 質感色感研究会研究者, 広島パブリックカラー研究会事務局長 |
| 39 | | 関西学院大学 感性価値創造インスティテュート | 感性工学, 市場調査・分析, その他(マーケティング, ビジュアルマーチャンダイジング, 色彩戦略, UI/UX顧客タッチポイントデザイン) | 感性に関する基礎研究の社会実装(人の感性に訴える製品・環境・サービスの価値創造プロセスの一般化, ターゲットや組織構造に応じた戦略立案及びマネジメント)が専門。広島女学院大学非常勤講師, 質感色感研究会研究者, 広島パブリックカラー研究会事務局長 |
| 40 | 農澤 隆秀 | 広島大学 | 人間工学, 感性工学, その他(流体工学) | 「自動車の空力技術および感性工学に基づくインテリアの研究開発」に関する功績により2016年自動車技術会賞浅原賞技術功労賞も受賞しており, 自動車の運転姿勢や内装質感を高める研究開発に多大なる貢献をし, ものづくりにおける人間工学, 感性工学, 感性に伴う脳科学に高い知見を有している。 |
| 41 | 嵐川 真次 | Storm Graphics | プロダクトデザイン, グラフィックデザイン, 広告, その他(ブランディング) | デザイン賞においてGraphics Award金賞・銀賞(NY), A'Design Award銅賞(イタリア), Golden Bee入賞(ロシア), 4thBlock入賞(ウクライナ), 日本サインデザイン賞, 日本タイポグラフィ年鑑入賞など日本及び世界各国の賞を受賞。 |