

ひろしま感性モニター制度

モニター制度を活用して、「人間の“感性に訴える”ものづくり」をしてみませんか！

ひろしま感性イノベーション推進協議会では、感性工学等を活用したモニター調査（アンケート調査）により商品の“価値づくり”を目指す会員企業をお手伝いします！

○モニター制度の概要

会員企業の社員同士がモニターとなり、自社商品のモニター調査を依頼できるとともに、他社のモニター調査にも協力していただく仕組みです。

○調査の種類

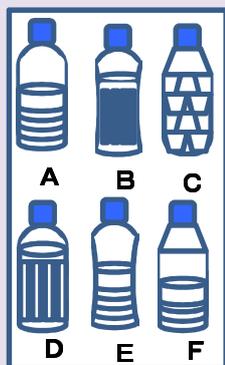
外観モニター：ウェブ上で写真等の画像を見ながら、アンケートに回答してもらいます。

サンプルモニター：商品をモニター協力者へ送付し、実際に見たり触ったりしながら、アンケートに回答してもらいます。



感性工学を活用した調査例

ペットボトル外観の印象評価

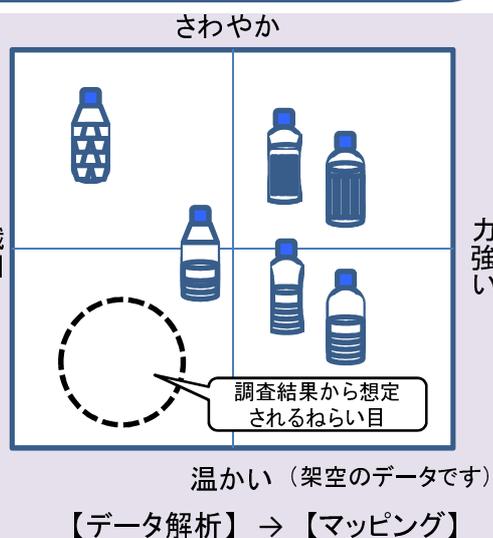


モニターによるアンケート実施



各サンプルの印象調査【感性ワードによる評価】

Aについて	
明るい	1 2 3 4 5 明るくない
美しい	1 2 3 4 5 美しくない
強い	1 2 3 4 5 強くない
硬い	1 2 3 4 5 硬くない
⋮	



こんなことが分かります！

- 商品イメージに合ったデザインは？
- 購入意欲を高めるためには？

- 各デザインの感性的な位置づけは？他社との違いは？
- どこを目指すべき？ ... など

モニター制度利用者の声



株式会社ヒロツク 竹本社長

感性手法を用いて、商品パッケージデザインが消費者に与える商品イメージの比較調査を実施しました。外部でアンケートを実施すると費用等がかかってしまいますが、この制度を使うことで、費用の削減もでき、消費者の意見を聞き取りやすい環境になると思います。

問い合わせ先

ひろしま感性イノベーション推進協議会 事務局

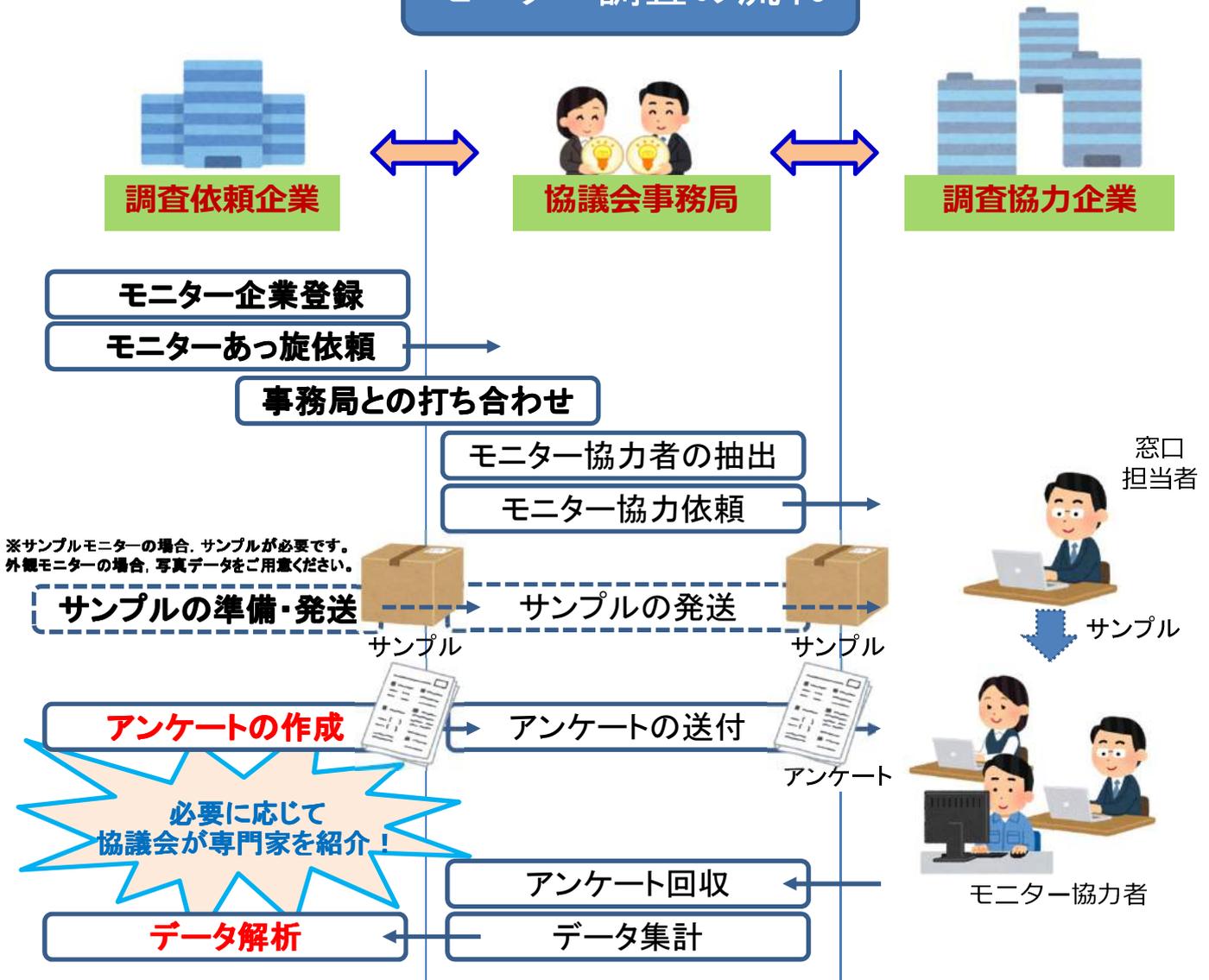
広島県商工労働局イノベーション推進チーム新産業支援グループ内

平成30年度ワーキンググループ運営業務委託先 (公財) 中国地域創造研究センター

TEL : 082-245-7900 E-Mail : kansei@crirc.or.jp



モニター調査の流れ



こんな時に使えます！

- ☑ 新製品について消費者アンケートをしたいが外注すると高い。 ➡ **本制度の利用は無料*です。**
(※ サンプルの送料はご負担いただけます。)
- ☑ モニターを集めるのが大変。 ➡ **モニター制度に登録した協力者を協議会があっ旋します。**
- ☑ アンケートを作成してみたいが良い方法が分からない。 ➡ **大丈夫です！**
必要に応じて専門家をご紹介します。
また、専門家への謝金等、必要な費用を協議会が負担します(1社あたり計2回まで)。
- ☑ データの解析・活用方法が分からない。 ➡
- ☑ 企業秘密を守りながら調査したい。 ➡ **企業名は非公表で実施できます。**
同業他社を除いて調査できます。

【ひろしま感性イノベーション推進協議会とは】

人間のもつ“感性”という新たな価値軸を活用した製品の差別化による高収益構造の実現に向け、感性工学や人間工学等を取り入れたものづくりを推進するために、平成26年に設立されました。
感性イノベーション講座の開催やモニター調査支援、マッチング支援などの活動を行っています。

協議会ホームページ <https://www.h-kansei.jp/> または **ひろしま感性** で検索
(モニター制度の概要はこちらからもご確認できます。)

