

# ひろしま感性イノベーション推進協議会 ひろしま感性モニター制度のご案内

ひろしま感性イノベーション推進協議会では、会員企業の社員同士がモニターとなり、互いに製品のモニター調査と依頼・回答して協力する制度を運営しています。

**モニター制度を活用し、消費者の“感性に訴える”商品開発を目指しませんか？**



協議会事務局が仲介することで、協力者の個人情報や、企業情報は秘匿されます

## サンプルモニター

モニターへ商品を送付し、実際に見て、触って、アンケートに回答



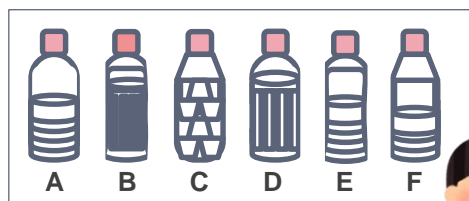
## 外観モニター

写真等をネット上で確認し、アンケートに回答



## 感性工学を活用した調査事例

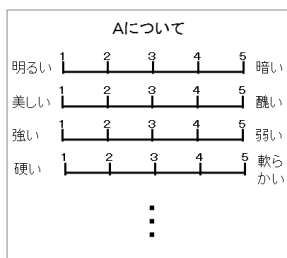
### ペットボトルの外観調査



モニターによるアンケート実施

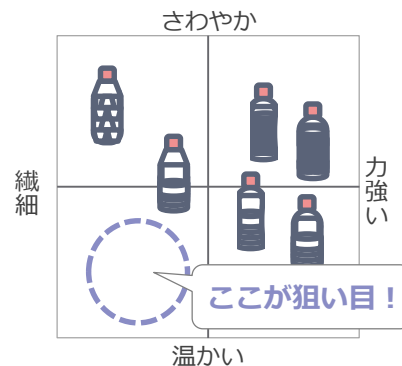


### 印象調査



感性ワードによる評価

### データ解析・マッピング



## こんなことが分かります！

- 商品イメージに合ったデザインは？
- 購入意欲を高めるためには？
- 各デザインの感性的な位置づけは？
- どこを目指すべき？ など
- 他社との違いは？



申込み・問い合わせ先

ひろしま感性イノベーション推進協議会事務局

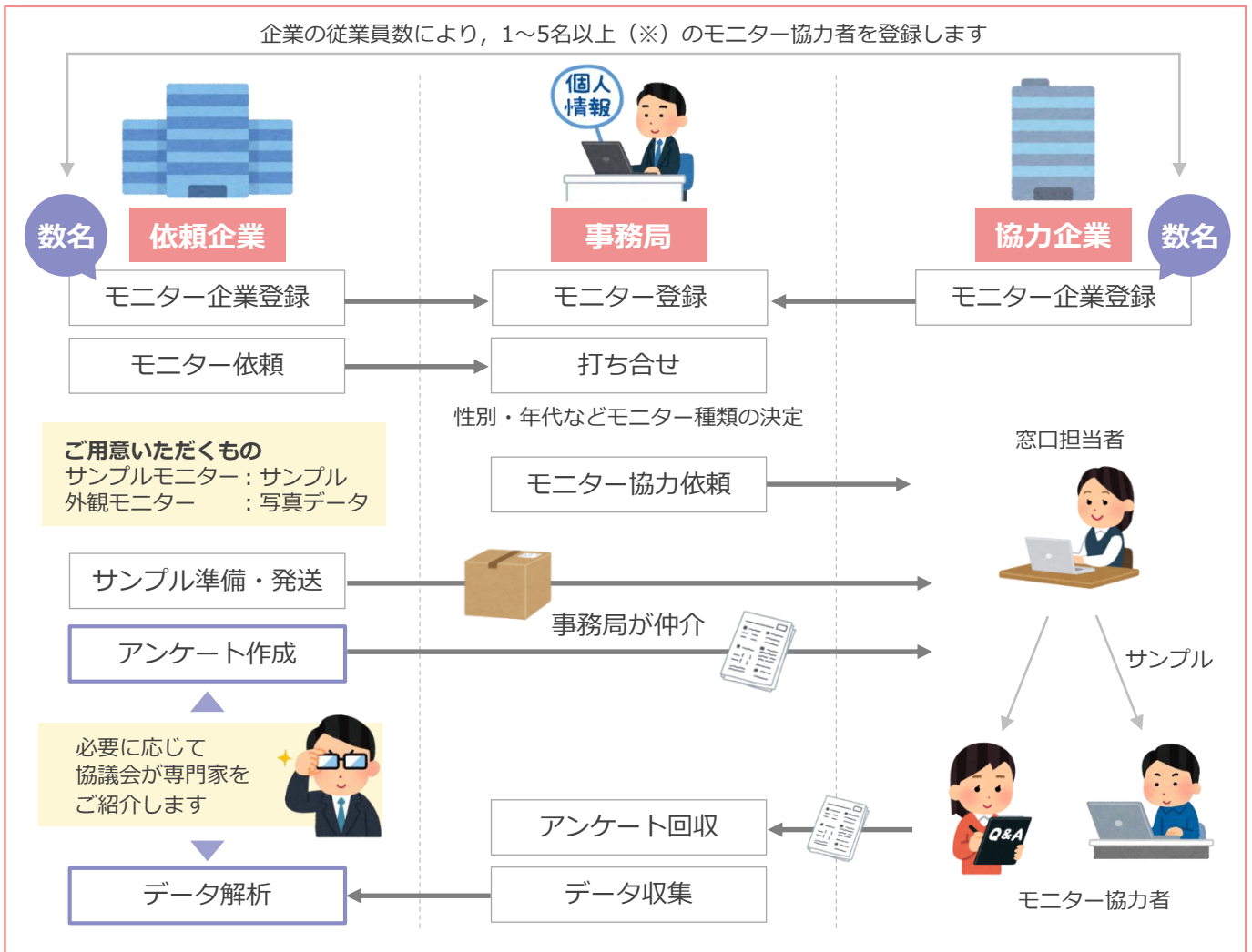
運營業務委託先

(公財) 中国地域創造研究センター 〒730-0041 広島市中区小町4-33中電ビル3号館5F

TEL : 082-245-7900 E-Mail : kansei@crirc.or.jp

協議会HP <https://www.h-kansei.jp/> または **ひろしま感性** で検索

企業の従業員数により、1~5名以上（※）のモニター協力を登録します



（※）常時使用する従業員の人数が20人以下のとき1人以上，21~300人未満のとき2人以上，300人以上のとき5人以上

## モニター制度のメリット

- 制度の利用は**無料**です（送料はご負担ください）
- モニター集めだけでなく、必要に応じ、**アンケート作成からデータ解析**まで支援します
- 企業名は**非公表**，同業他社を除いて調査できます

## モニター制度の活用事例

- 自社製品と他社製品を比較したい！ ▶ 自社製品と他社製品を、**印象調査で比較**が可能
- 30代女性消費者の意見を知りたい！ ▶ **性別・年代ごとにモニターの依頼**が可能
- 実際に製品を使用した感想を知りたい！ ▶ 製品を貸し出すなど、**継続した期間の調査**が可能

## モニター制度活用者の声



株式会社ヒロツク 竹本 新 社長

商品パッケージデザインが消費者に与える商品イメージの比較調査を実施しました。外部でアンケートを実施すると費用等がかかってしまいますが、この制度を使うことで、費用の削減もでき、消費者の意見を聞き取りやすい環境になると思います。

詳細については、**ひろしま感性イノベーション推進協議会**のHPをご確認ください  
<https://www.h-kansei.jp/monitormember/>