

WEB

公開講座

受講生
募集中
無料

人が喜ぶものづくりとは？

～今だからこそ 商品開発のスキルアップを～

広島発信の世界的技術である『感性工学』を初めて提唱した広島大学名誉教授・長町三生先生から、感性工学を活用する際の「経営的なメリット」や「体験的価値」の重要性についてご講演いただきます。

先生は、顧客・ユーザーの心理を把握する「感性工学」を活用し、ニーズオリエンティッドな商品開発に従事されてきました。近々では、レディース用ゴルフシャフトに携われ、これまでもトヨタ、日産、マツダ、いすゞ、コマツ、GM、Ford、シャープ、ワコール、ミズノ、ミルボン（ヘア化粧品等）、パナソニック電工、Nestle、P&G、Johnson & Johnsonなど、約70種類を超える商品に携わられました。

日程

6/26 (金)

時間

13:30～15:00
(ログイン開始: 13:00～)

対象

経営幹部層、商品開発責任者等

機器

ZOOM 使用

Zoom Video Communications, Inc.

※後日、協議会のHPに動画をアップロードします。

プログラム

13:30～13:50

1. 「感性工学が、なぜ世界から注目されているのか？」

13:50～14:50

2. 「感性工学を活用した、具体的研究事例」

～「経営的なメリット」や「体験的価値」の重要性を加味して

14:50～

質疑応答

※実施方法については、裏面をご参照ください。

『感性工学』がなぜ、世界から注目されているのか？などについて、企業との具体的研究事例などを踏まえて、分かりやすく学んでいただくWEB公開講座です。

長町三生 広島大学名誉教授／(株)国際感性デザイン研究所代表取締役

広島大学工学部助手、助教授、教授を歴任。国立呉工業高等専門学校校長、広島国際大学人間環境学部部長、九州大学ユーザーサイエンス研究機構客員教授を経て現在に至る。1970年代に新たな工学の学問領域として感性工学を創設。2012年叙勲瑞宝中綬章受章。



ひろしま感性イノベーション推進協議会

『WEB公開講座』参加お申込み



締切6/22
先着80名

公益財団法人 中国地域創造研究センター

参加お申し込みは①か②のいずれかで！【担当：前川・渡里】

①E-mail : kansei@crirc.or.jp ②FAX : 082-245-7629

◆申込締め切り 2020年6月22日（月）

※個人情報の取り扱いについては、本協議会の事業活動以外の目的で利用することはありません。

社名・団体名			
参 加 者	氏名：	所属：	役職：
	TEL：	E-mail：	
	氏名：	所属：	役職：
	TEL：	E-mail：	
	氏名：	所属：	役職：
	TEL：	E-mail：	

WEB公開講座の受講について

※下記の受講についての注意事項をよくご確認ください。

＜受講について＞

- ①パソコンやスマートフォン等で、効率的に学習できるWEB公開講座による講座を開講します（※通信料は各受講者の負担となります）。
- ②6/26当日までに、Zoomのミーティングへの招待メールを受講者にお送りします。
- ③6/26当日13時から13時20分までに、ログインを開始してください。

＜重 要＞

※Zoomが使用できない受講者の方は、後日、協議会のHPに動画をアップロードしますのでご聴講ください。なお、質疑応答はメール等で協議会HPのお問い合わせからお願いいたします。

※当日、是非リアルタイムで参加したいがZoomでのミーティングが使用できないという方は、

（公財）中国地域創造研究センター

TEL : 082-548-8713 / e-mail : kansei@crirc.or.jpまでご相談ください。

＜注意事項＞

- ・WEB 公開講座の動画や資料を受講者以外に提供しない。
- ・WEB 公開講座の動画や資料の複製・転載・改変は禁止します。

協議会について

ひろしま感性イノベーション推進協議会は、“感性に訴える”ものづくりを実現していくための普及啓発活動を行っています。

◆ホームページ : <https://www.h-kansei.jp/>

◆Tel : 082-548-8713（業務委託先 公益財団法人 中国地域創造研究センター 担当：前川・渡里）

主 催 ひろしま感性イノベーション推進協議会

事務局 広島県商工労働局 イノベーション推進チーム