

日時・会場等



【日 時】2020年10月29日(木) 13:00~17:20 (WEBログイン/受付12:30~)
 【開催方法】ZoomウェビナーによるWEB講演会開催
 【会 場】県立広島大学サテライトキャンパスひろしま(501/502講義室)
 (広島市中区大手町1-5-3)
 【募集数】WEB参加80名、会場参加40名(先着順) ※WEB/会場のいずれかでお申込みください。
 (会場の参加も可能です)
 【参加費】無料



【日 時】2020年10月30日(金) 13:00~17:20
 (WEBログイン/受付12:30~)
 【開催方法】ZoomウェビナーによるWEB展示会開催
 ・ホスト(事務局):(公財)中国地域創造研究センター
 ・パネリスト(参加企業):10社各拠点から参加(25分/社)
 ※開催後、11/2(月)~11/9(月)を投票期間として、参加・情報発信した
 企業への、研究者が持つ協働の意向を把握。後日、個別に、
 企業-研究者間の話し合いのためのWEBミーティングを開催
 =【産学官交流プログラム】
 【募集数】WEB参加80名(先着順)
 【参加費】無料



セキュリティ
確保等のため
次の事項に
ご協力ください。

★WEB参加上の留意事項

- ・参加受付連絡のID、PWは、本人のみの使用とし**第三者への開示を禁止**します。
- ・講演内容の動画・音声の**録画・録音を禁止**します。
- ・講演の**妨害行為、ルール違反**があった場合は、**退出**いただく場合があります。
- ・使用予定のツール(Zoom等)の**動作環境**等は、参加者**各自**で整えてください。
- ・参加時のログイン名は、**氏名もしくは参加受付番号**を使用してください。
- ・講演内容に対する**質問**は、質疑応答の際に**チャット機能**により行ってください。
 ※事務局にて内容を確認のうえ、**司会者**が代表して**質問**します。
- ・WEB講演会・展示会参加者は、上記の条件を理解・同意したうえで参加してください。



WEB講演会プログラム

1 開会挨拶 (13:00~13:05)
 国立研究開発法人 産業技術総合研究所 中国センター

2 講演1 (13:05~14:00)
 「食の認知科学を広げる」
 立命館大学 食マネジメント学部 教授 和田 有史 氏



和田 有史 氏

3 地元の取組事例 (14:00~15:05)



「人間拡張学部 感性地域実装ラボのご紹介~感性によるものづくりの大切さ」
 広島大学 脳・こころ・感性科学研究センター 人間拡張学部 部門長 兼
 広島大学 大学院工学研究科 教授 栗田 雄一 氏
 広島大学 学術・社会連携室 特任教授 農沢 隆秀 氏
 「光を見出す牡蠣のこちそう缶プロデュース」
 よしの味噌(株) 代表取締役 野間 雅則 氏
 コニカミノルタ(株) 浦谷 勝一 氏/井上 暁 氏

4 講演2 (15:10~16:00)
 「Calbee Future Laboの挑戦」
 カルビー(株) Calbee Future Labo
 クリエイティブディレクター 山邊 昌太郎 氏



山邊 昌太郎 氏

5 講演3 (16:00~16:50)
 「顧客満足度の高い商品開発のために」
 (株)まちづくり三原 統括マネージャー 滝口 隆久 氏



滝口 隆久 氏

6 地元の取組事例 (16:50~17:20)



「『kasane』の海外販路開拓
 ~桧皮パネルの国内外でのユーザー評価~」
 (有)ひわだや 専務取締役 佐々木 綾子 氏

WEB展示会プログラム

応募企業名は別途ご案内
 企業1~10(1社発表20分/切り替え5分)

産学官交流プログラム

研究者の協働意向を集約し、別途、個別にご案内

主催者の活動紹介

感性創造
3D
ものづくり
研究会

国立研究開発法人産業技術総合研究所中国センターは、公設試験研究機関等との連携を通して、我が国の産業の発展に貢献することを目的に産業技術連携推進会議中国地域部会を運営しています。当部会の感性創造3Dものづくり研究会の活動として、この度、公益財団法人中国地域創造研究センター、ひろしま感性イノベーション推進協議会と共催で、当サロンを開催します。



ひろしま
感性
イノベーション
推進協議会

ひろしま感性イノベーション推進協議会(事務局 広島県商工労働局)は、人間のもつ“感性”という新たな価値軸を活用した製品の差別化による高収益構造の実現に向け、感性工学や人間工学等を取り入れたものづくりを推進しています。現在、約200社・機関の会員に向けて、感性イノベーション講座の開催や専門家等とのマッチング支援、モニター調査・解析支援等の活動を行っています。

質感色感
研究会

公益財団法人中国地域創造研究センターは、中国地域の産業の活性化を図るため、質感、色感、風合いなど感覚的であいまいな部分を科学的に分析して商品開発やサービス向上に取り組む企業を2011年度から支援しています。現在、「質感色感研究会」では13社の企業が、専任の研究者の個別指導と定期的に開催する研究発表会で他の研究者や参加企業と意見交換を行いながら課題解決に取り組んでいます。