

自社商品の差別化と高付加価値化を目指す 消費者の感性に着目した商品開発



参加費
無料

中小企業の開発担当者などを対象に、消費者の“感性に訴える”ものづくりの考え方や手法を、感性工学/人間工学の専門家を講師に、講義とグループワークにより実践的に学習できます！



人の感性を“見える”化する
感性/人間工学を知る



感性/人間工学を活用した
商品開発方法を知る



グループワークで実際に
感性/人間工学に挑戦

講座



グループワーク

9/3
Fri.

13:00 - 17:00
全事業者

9/13
Mon.

13:00 - 17:00
食品事業者

9/14
Tue.

13:00 - 17:00
その他事業者

Zoom 開催

会場 / Zoom 選択可能

“感性に訴える”ものづくり

機能や価格で類似した商品が多数存在する中で、消費者が商品から受ける五感などの感覚に加え、印象や感情、使用感まで着目したものづくりを行うことにより、差別化・高付加価値化を目指します。

機能

価格

信頼性

当たりまえの価値

楽しい

美しい

心地よい など

新たな価値軸

感性工学

感性工学とは、人が感じることを“見える化”して利用する手法と言えます。人の感性を測定して数値化することで、消費者に求められる商品の長を科学的に評価できます。

講師

石原 茂和 氏 学校法人常翔学園 広島国際大学 教授
森永 浩介 氏 学校法人常翔学園 広島国際大学 助授
藤原 義久 氏 国立大学法人 豊橋技術科学大学 主任URA

概要

対象：協議会会員
定員：20名
会場：広島市中区小町4-33
中国電力ビル3号館7F
オンライン：Zoom（アドレスは申込者に案内）

入会・年会費無料！

申込方法

協議会WEBサイトからお申し込みください
URL： <https://www.h-kansei.jp/>

問い合わせ

公益財団法人中国地域創造研究センター
Tel：082-245-7900 前川・渡里（ワタリ）

ひろしま感性イノベーション推進協議会では、人間のもつ“感性”という新たな価値軸を活用した製品の差別化による高収益構造の実現に向け、感性工学や人間工学を取り入れたものづくりを推進しています。本講座受講にあわせて、是非ご入会下さい。

消費者の感性に着目した商品開発

人材育成講座

プログラム

講座 9/3 Fri.

感性／人間工学の活用法を知る

- 13:00-13:30 ガイダンス
- 13:30-14:00 感性／人間工学とは？
- 14:10-15:10 感性／人間工学の商品への活かし方
- 15:10-15:30 地元企業の取組紹介
- 15:40-16:40 感性／人間工学にトライする
- 16:40-17:00 事務局連絡

グループワーク 9/13 Mon. or 9/14 Tue.

感性／人間工学の活用法を体験する

- 13:00-13:30 ガイダンス
- 13:30-14:10 評価語の抽出／評価語の選定
- 14:20-15:30 SD5段階評価／データ入力
- 15:40-16:10 分析／結果解釈・協議
- 16:10-16:30 結果発表／意見交換
- 16:40-17:00 とりまとめ／事務局連絡

講師

感性工学、人間工学に関する知見や開発実績をお持ちの先生方を講師にお招きしました。



石原 茂和 氏

学校法人常翔学園
広島国際大学 教授

広島国際大学心理科学部感性デザイン学科助教授を経て2005年から現職。感性工学、人間工学、福祉用具開発支援に関する研究に従事。



森永 浩介 氏

学校法人常翔学園
広島国際大学 助教

総合リハビリテーション学部リハビリテーション学科。義肢、装具、人間工学、感性工学、バイオメディカルエンジニアリング等に関する研究に従事。



藤原 義久 氏

国立大学法人
豊橋技術科学大学 主任URA

メーカーで感性工学の研究開発、デザイン、新規事業創出などに34年間従事。2020年5月パナソニック株式会社退社。同年6月から現職。

申込み

協議会WEBサイトの申込フォーム、もしくは下記申込票に記入し、メールにてお申し込みください。

申込締切：2021年8月31日（火）17:00

WEBサイト：<https://www.h-kansei.jp/>

メール：kansei@crirc.or.jp

申込票

社名・団体名			
参加者	氏名	所属	役職
	TEL	E-mail	
グループワーク	日にち	9月13日 / 9月14日	参加 会場 / Zoom

※個人情報、本講座および協議会関連事業のご案内にのみ使用いたします。

事務局

公益財団法人中国地域創造研究センター TEL：082-245-7900 担当：前川・渡里（ワタリ）

WEBサイトはこちら

