

未来を切り拓きたい企業のための

Applied Kansei Café Quarter Century (2025)

感性実装カフェ QC

キュー・シー

Places

合人社ウェンディひと・まちプラザ

北棟6F マルチメディアスタジオ

広島市中区袋町6-36

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

1F セミナーエリア

広島市中区紙屋町1-4-3 エフケイビル

選ばれる製品・サービスには、「感性」に響く共感ポイントがある！

市場が成熟し、良いモノだけでは売れなくなっている今、お客様の「感性」に響く「共感される製品・サービスの創造」は、多くの企業が目指す目標です。そして、そのカギを握るのが、広島県が施策として推進する「感性実装」型の製品・サービス開発です。経済産業省も「感性価値」の重要性を提言していますが、広島県はさらに「感性価値の製品・サービスへの実装」＝「感性実装」を推進しており、「感性実装」のトップランナーとして注目されています。感性実装カフェQCは、生活者の「感性」に響く共感ポイントを導く3つのステップ「マナビ」の場、「やってみる」の場、「ふりカエる」の場 で構成され、企業の皆さまに新たな視座を提供いたします。

Step 1

「マナビ」の場

オープンカフェ

7.3 thu. 13:30 - 16:30

合人社ウェンディひと・まちプラザ

会員企業限定

(今年度入会企業もOK)

今なら

入会金・年会費無料

What's 感性実装カフェ？

「感性実装カフェ」は、人の感性に訴える製品・サービスの創造に興味をもつ企業が、「感性実装」の外部専門家や先発企業からのレクチャーを契機に、その一歩を踏み出していただくための、学び&実践の場です。「感性実装」のファーストステップとして、企業の皆さまの事業や企画・設計開発に対する新たな視点を得られる絶好の機会です。

参加無料
先着 会場80名



「感性時代」の波をとらえる

「感性実装」で価値創出 一開会の挨拶ー

坂本 和夫 氏 サカモト カズオ

ひろしま感性イノベーション推進協議会 会長

マツダ株式会社 技術研究所副所長



「ひろしま感性実装ビジョン」

講師 柏尾 浩一郎 氏 カシオ コウイチロウ

ひろしま感性イノベーション推進協議会 研究実装プロデューサー

一般社団法人感性実装センター 代表理事/センター長



「感性実装」による企業変革と新市場創出

企業様による実践発表

ここが注目！

オトコの肌に浸透アシスト 「NAVIST® クッションابل・コットン」
ネイビスト

「感性実装」への挑戦と成功の軌跡についてお話しいたします。株式会社サンヨーコーポレーション様は、本協議会のトップ支援プロジェクトに選定され、「感性実装」をゼロからスタートさせた企業です。この事例には、「イノベーション」「新市場創出」や「OEM脱却」「自社ブランド化」、そして「組織力向上」など、「感性実装」だからこそ挑戦できた多くの企業変革要素が詰まっています。その取組の軌跡は、単一企業の成功にとどまらず、業種・規模を問わず多くの企業に通じるものです。「感性実装」が企業内外にもたらす効果・影響とは何か。製品・サービスの価値創出に課題を感じているすべての企業に、気づきとヒントを与えてくれる実践発表です。

株式会社サンヨーコーポレーション

代表取締役社長

小迫 隆司 氏 コサコ タカシ



同社企画室

マコさん こと

小迫 真子 氏 コサコ マコ



2021・2022・2023のカフェでは、企業のオーディエンス代表として、感性実装について学ぶ側からZOOM画面で登場されていた「マコさん」(カフェネーム)が、今回は感性実装の発表者として登壇いたします。

Step 2 に向けて (マインドセット)

レセプション (交流のひとつとき)



最後は、同会場でカジュアルな交流会を実施いたします。専門家や企業どうしの交流をお楽しみください。

※各タイトル・順番は変更になる場合があります。

ひろしま感性イノベーション推進協議会

裏面に続く



Step 2

「やってみる」の場

クラスルームカフェ

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

A クラス 7.10 thu. 13:00 - 17:30

B クラス 7.17 thu. 13:00 - 17:30

C クラス 7.24 thu. 13:00 - 17:30

オープンカフェ参加企業限定

参加無料

各クラス先着8社

オープンカフェでの「マナビ」を「やってみる」

自社の強みと感性価値をつなぐ実践型ワークショップ

「感性実装」のプロフェッショナルによるレクチャーと具体的助言を受けながら、自社製品・サービスの感性価値を見つけるためのワークショップです。自社の製品・サービスには、どのような感性価値のポテンシャルがあるのか。自社の強みを再定義し、感性価値につなげていくことで、「感性実装」への第一歩が踏み出せます！1社から複数名ご参加いただけます。

※各クラス8社限定・入会企業先着順

総合講師 坂本 和夫 氏 サカモト カズオ ひろしま感性イノベーション推進協議会 会長 マツダ株式会社 技術研究所副所長	感性実装ファシリテーター 掲載順不同 小澤 真紀子 氏 オザワ マキコ 一般社団法人感性実装センター 上席研究員 色彩生活コーポレーション株式会社 上席カーストラテジスト 広島女学院大学非常勤講師
西川 一男 氏 ニシカワ カズオ マツダ株式会社 技術研究所 首席研究員 博士(工学) 広島大学 特任教授 博士(工学) 広島大学デジタルものづくり教育研究センター スマート空調システム開発プロジェクトリーダー	横山 詔常 氏 ヨコヤマ ノリツネ 広島県立総合技術研究所 西部工業技術センター生産技術アカデミー 製品設計研究部 部長 一般社団法人日本人間工学会 理事

このような課題・想いを抱える企業にオススメ



<感性・予備知識> 広島地域と「感性」のつながり

経済産業省は、「感性価値創造イニシアティブ」を発表し、感性価値創造の重要性を提言しています。高機能・高信頼・合理的価格といった従来の価値の枠組みを超えて、第4の価値に位置づけられたのが「感性」。広島県は、全国で唯一、国・県・市・大学など8機関が「感性」で連携し、企業の「感性実装」を支援しています。

「ふりかえる」の場

アフターカフェ

フォローアップ支援

クラスルームカフェへの参加企業は、「自社の実践」につなげるためのフォローアップ支援が受けられます(オンライン・無料)。ワークショップで取組んだ内容が整理でき、たいへん有効です。フォローアップ後、「感性実装」への挑戦に発展させるための協議会制度などのご紹介も行います。

会場

■ Step 1 オープンカフェ

> 合人社ウエンディひと・まちプラザ 北棟6F マルチメディアスタジオ (広島市中区袋町6-36)

■ Step 2 クラスルームカフェ

> イノベーション・ハブ・ひろしま Camps 1F セミナーエリア (広島市中区紙屋町1-4-3 エフケイビル)

申込方法

Web(フォーム入力)にて予約

QRコードから申込みフォームにアクセスし、以下内容を入力の上お申込ください。

①会社名・組織名 ②お名前 ③所属部署 ④役職 ⑤メールアドレス ⑥電話番号

Step 2 クラスルームカフェは、希望のクラスをお申込ください。(各クラス8社限定・先着順 ※1社から複数名の参加可)

Step 1		Step 2	
協議会入会	オープンカフェ	クラスルームカフェ	
会員企業 非会員企業	協議会入会	オープンカフェ	→ クラスルームカフェ → アフターカフェ
	+	オープンカフェ	→ クラスルームカフェ → アフターカフェ
協議会入会		A クラス	B クラス
6月30日(月)17:00		7月7日(月)17:00	7月14日(月)17:00
		C クラス	
		7月21日(月)17:00	

申込フロー

申込締切

問合せ先

公益財団法人中国地域創造研究センター 担当:産業創造部 イノベーション推進グループ 渡里(ワタリ)

〒730-0041 広島市中区小町4-33 中電ビル3号館5F TEL 082-245-7900 FAX 082-245-7629 E-Mail kansei@crirc.or.jp

主催:ひろしま感性イノベーション推進協議会(事務局:広島県商工労働局) 運営業務受託機関:公益財団法人中国地域創造研究センター・一般社団法人感性実装センター